

案例名称：金冠口腔

合作伙伴：大同市金冠口腔门诊有限公司

客户介绍：以人为本，专注于技术、品质和体验，以匠心良医提供高端、全面的口腔服务

面临挑战：单凭线下门诊，患者引流困难，诊所营销获客成本高；医生专业度参差不齐，诊疗人数有限，患者服务体验不佳，需与线上客服结合提前预约安排合理时间；多家分店的情况下患者可以预约就近门店就诊。

解决方案：①小程序积分商城：积分商城，简易的营销手段，一个店铺保持稳定的业绩或者是想要更上一个楼层最重要的就是要巩固好老客户，在老客户的基础上，不断地吸引新客户的加入。积分兑换商城就是一个能够笼络住老客户又能够吸引到新客户的营销方式。

②小程序多门店导航：患者就诊时可以选择就近门店就诊，店铺的优惠套餐多店通用，有效解决了患者服务体验不佳，医生分配不均的状况。

小程序参考图





专于种植·精于矫正
PLANTING AND CORRECTION

异业联盟爱牙卡套餐
¥298.00

积分商场
2024年度品牌口腔连锁品牌

金冠口腔 | 2024年度品牌

精密树脂补牙

专于种植·精于矫正
PLANTING AND CORRECTION

精密树脂补牙
(1颗)
400积分
¥0.00

金冠口腔 | 2024年度品牌

窝沟封闭一颗

专于种植·精于矫正
PLANTING AND CORRECTION

窝沟封闭 (1颗)
300积分
¥0.00

金冠口腔 | 2024年度品牌

防龋涂氟

专于种植·精于矫正
PLANTING AND CORRECTION

防龋除氟 (1次)
200积分
¥0.00

门店地址
2024年度品牌口腔连锁品牌



金冠口腔丽景店

评分: ★★★★★

电话: 0352-6111113



一键导航



金冠口腔五中店

评分: ★★★★★

电话: 0352-2025818



一键导航



首页



分类



购物车



我